



ACCORDO DI PROGRAMMA ED ELETTORALE ENASARCO

TRA

- ANASF, associazione professionale di riferimento dei consulenti finanziari;
- FIARC nazionale, riconosciuta dal Ministero del Lavoro tra le associazioni di categoria comparativamente più rappresentative degli agenti e rappresentanti di commercio;
- FEDERAGENTI CISAL, riconosciuta dal Ministero del Lavoro tra le associazioni di categoria comparativamente più rappresentative degli agenti, rappresentanti ed intermediari del commercio;
- CONFESERCENTI nazionale - Confederazione Italiana Imprese Commerciali, Turistiche e dei Servizi, riconosciuta dal Ministero del Lavoro tra le associazioni di categoria comparativamente più rappresentative delle mandanti

Premesso che le ANASF, FIARC e FEDERAGENTI convengono, da tempo, che:

- le categorie dalle stesse rappresentate subiscono ancora gli effetti nefasti della crisi economica partita nel 2008, tanto che, negli ultimi dieci anni, sono cessati circa 40.000 tra agenti di commercio e consulenti finanziari, sono diminuite le provvigioni percepite e tali trends non accennano ad invertire;
- il fenomeno dell'organizzazione in società da parte di agenti costituiti prima in forma individuale, dovuto sia a motivazioni di carattere fiscale che organizzative, e l'introduzione dell'e-commerce comporteranno un nuovo e diverso modello di gestione della professione e delle relazioni con la parte datoriale;
- non risulta esattamente definita a livello normativo la figura dell'intermediario con innegabili riflessi negativi a livello di tutele per la stessa;
- occorre risolvere le problematiche e le iniquità connesse alla figura del cd "monomandatario di fatto";
- non risultano ancora attuali gli strumenti individuati nella contrattazione di settore siglata in tale periodo che paiono indirizzati più alla gestione della risoluzione del rapporto che non alla stabilizzazione dello stesso;
- desta forte preoccupazione, per quanto riguarda la previdenza Enasarco, la prospettiva, già nel breve termine, di avere, nonostante l'aumento progressivo delle aliquote contributive stabilito per il periodo 2012-2019, un fondo previdenza con serie tendenze al disequilibrio ed un fondo assistenza con prestazioni integrative residuali e polverizzate;

- risulta insoddisfacente l'attuale gestione della Fondazione per quanto concerne la tutela delle categorie rappresentate e la gestione delle risorse disponibili, così come risulta inefficace il quadro organizzativo attualmente esistente e tale da rendere necessaria la modifica dello statuto e del Regolamento;

Premesso che CONFESERCENTI, nell'interesse dei propri iscritti, conviene, con le suddette Associazioni, in ordine alla necessità di trovare convergenze al fine di addivenire ad una maggiore efficienza organizzativo gestionale della Fondazione nell'interesse primario della stessa;

Premesso, inoltre, che le associazioni ANASF, FIARC, FEDERAGENTI E CONFESERCENTI, pur se in liste diverse, hanno partecipato alle elezioni Enasarco del 2016 ed hanno visto eleggere propri rappresentanti all'interno del CdA e dell'Assemblea dei delegati Enasarco;

Considerato che le proposte tecniche e le impostazioni strategiche presentate dai rappresentanti di ANASF, FIARC, FEDERAGENTI e CONFESERCENTI al CdA Enasarco sono rimaste inevase, per cui non si è potuto ottenere l'auspicato cambiamento organizzativo;

Considerato che i nodi strutturali dell'Enasarco relativi al settore immobiliare, all'area Finanza ed alla razionalizzazione delle spese sono rimasti inalterati aggravando la sostenibilità nel tempo della Fondazione a causa di una gestione rivelatasi inefficace;

Ritenuta la necessità, al fine di una maggiore e migliore tutela delle categorie rappresentate, di dar vita tra di esse Associazioni, in considerazione delle prossime elezioni, ad una coalizione comune e condivisa che sappia condurre, nel rispetto della legge e degli interessi primari della Fondazione, ad un nuovo assetto organizzativo e di gestione della stessa, che, per efficienza e trasparenza, si ponga in netta discontinuità rispetto all'assetto esistente;

Tutto quanto premesso e ritenuto, si conviene quanto segue.

Le associazioni ANASF, FIARC, FEDERAGENTI e CONFESERCENTI costituiscono, con la sottoscrizione del presente atto, un polo unico per le elezioni della Fondazione ENASARCO, in modo da rappresentare con maggior forza le ragioni della loro intesa così come spiegate in premessa, e si impegnano a formalizzare, entro la data del 19.12.2018, un piano condiviso di una futura governance nel rispetto delle categorie rappresentate e nell'interesse primario della Fondazione.

A tal fine, le Associazioni suddette si impegnano, a far data dalla sottoscrizione del presente atto, a costituire una commissione, composta da un membro per ciascuna associazione da nominare entro dieci giorni dalla sottoscrizione del presente atto, che presieda alla formalizzazione definitiva di tutti gli atti necessari e connessi alla piena realizzazione del presente accordo, alla diffusione all'esterno del presente accordo mediante comunicati a mezzo stampa, radio, tv, social, ecc., nonché alla realizzazione sul territorio di tutti quegli eventi e iniziative finalizzati a rappresentare il presente accordo anche nei suoi successivi e condivisi sviluppi ed integrazioni.

Le Associazioni suddette, inoltre, si impegnano, a far data dalla sottoscrizione del presente atto, ad assumere, dinanzi agli organi della Fondazione, una linea coerente con quanto convenuto in questa sede e con quanto verrà successivamente condiviso dalle stesse parti.

Le Associazioni ANASF, FIARC e FEDERAGENTI, dopo un approfondito confronto dal quale è emersa la condivisione delle linee guida di un'azione comune a tutela delle categorie rappresentate, si impegnano, con la sottoscrizione del presente atto, a costituire una piattaforma programmatica condivisa in campo normativo, fiscale e previdenziale che sarà presentata, discussa ed ulteriormente definita negli incontri, dibattiti, seminari e convegni che esse stesse si impegnano a tenere, congiuntamente o disgiuntamente, con i propri iscritti.

Le Associazioni ANASF, FIARCI e FEDERAGENTI, a far data dalla sottoscrizione del presente atto, si impegnano reciprocamente a promuoverne i contenuti sul territorio nazionale alle categorie degli agenti e rappresentanti di commercio e dei consulenti finanziari e più in generale all'opinione pubblica.

Le Associazioni ANASF, FIARC e FEDERAGENTI si impegnano, con la sottoscrizione del presente atto, a rappresentare la costituita intesa ed a formalizzare la composizione di una lista unica per l'elezione dei rappresentanti degli agenti nell'assemblea dei delegati Enasarco unitamente ad un dettagliato programma elettorale e di gestione condivisi dalle stesse associazioni.

Le Associazioni tutte, con la sottoscrizione del presente atto, dichiarano e riconoscono che il presente accordo sarà aperto all'ingresso di altre Associazioni, sia di agenti che di ditte mandanti, che si riconoscano nei principi ispiratori di quanto rappresentato in premessa.

Le Associazioni tutte, con la sottoscrizione del presente atto, dichiarano e riconoscono l'importanza del rispetto dell'intesa raggiunta come principio fondamentale della serietà della propria azione politica.
