



PROGETTO TERRITORIO E IMPRESA

# CIRCOSCRIZIONE 4

## AZIONI DI RIVITALIZZAZIONE DEL COMMERCIO DI VICINATO

---

**ANNO 2020**



---

## PARTNER

Oltre alle attività ordinarie di supporto alle imprese commerciali e di fornitura di servizi, Confesercenti Torino e Provincia ha avviato una serie di attività con le amministrazioni per studiare il sistema del commercio, organizzare lezioni dedicate ai temi della presenza digitale e, infine, promuovere nuove progettualità volte al miglioramento del punto vendita. La Circoscrizione 4 ha deciso di concentrare il suo impegno su due casi studio del suo territorio.



CIRCOSCRIZIONE 4  
San Donato - Campidoglio - Parella



CONFESERCENTI  
TORINO E PROVINCIA



## TIME - LINE

**LUGLIO 2020**

**ANALISI DEL SISTEMA DEL  
COMMERCIO**

Illustrazione degli obiettivi della Circoscrizione 4 legati al mondo del commercio locale e presentazione del progetto.

Lezioni con le Docenti di Confesercenti sulla digitalizzazione del punto vendita. Somministrazione del questionario in forma digitale e cartacea

**SETTEMBRE-NOVEMBRE  
2020**

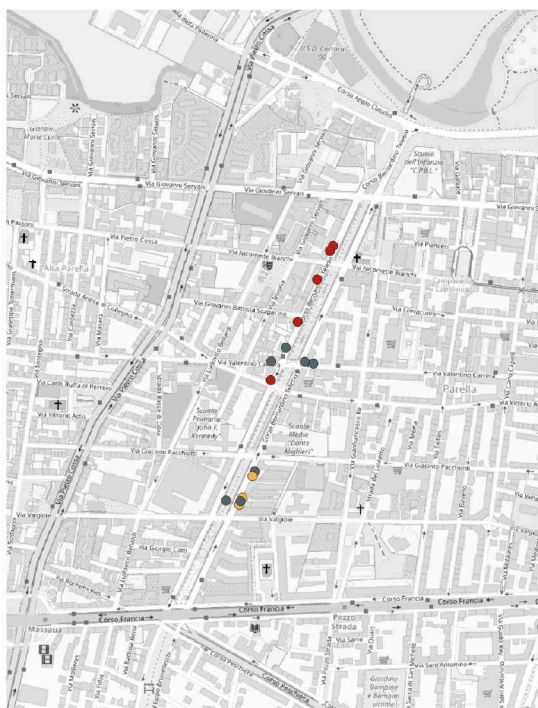
**FORMAZIONE DIGITALE -  
SOMMINISTRAZIONE  
QUESTIONARIO**

Analisi dei dati somministrati e prime considerazioni per nuove opportunità legate al tema del commercio e del piano strada.

**DICEMBRE 2020**

**RESTITUZIONE DATI**

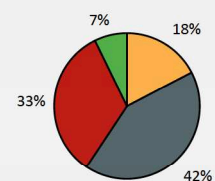
## TIPOLOGIE



### C\_01 TIPOLOGIA PUNTO VENDITA

#### 69 PUNTI VENDITA

- ALIMENTARE: 12
- EXTRA-ALIMENTARE: 23
- SOMMINISTRAZIONE: 5
- ALTRO: 29



---

## QUESTIONARIO

# FASI

Il questionario è stato suddiviso in tre fasi che vogliono descrivere l'organizzazione del punto vendita prima del Covid-19, durante il primo lockdown e sulla fase successiva, non legata a un momento temporale definito quanto a possibili progettualità future conseguenti ai cambiamenti vissuti.

0

### **FASE 0** PRE COVID-19

La sezione descrive il punto vendita prima del periodo di crisi del Covid-19.

Le domande si concentrano sull'organizzazione del negozio, sul livello di digitalizzazione e sulle azioni di marketing in atto prima della crisi.

1

### **FASE 1** COVID-19 - LOCKDOWN

La sezione si concentra sull'organizzazione del negozio durante il primo lockdown dei mesi di Marzo e Aprile e sui possibili servizi aggiuntivi alla clientela.

2

### **FASE 2** SERVIZI E PROGETTUALITA'

La sezione si concentra su nuove possibili forme organizzative e di comunicazione, con particolare attenzione a forme di promozione e gestione condivisa di servizi.



---

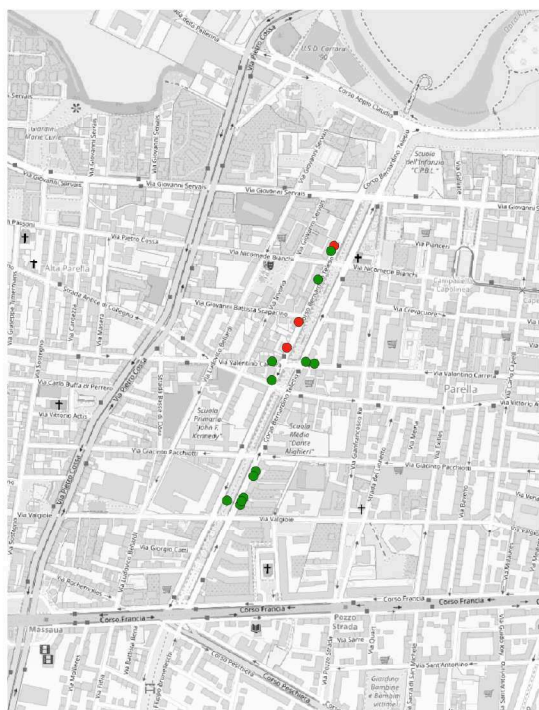
QUESTIONARIO

# fase 0

descrizione del punto  
vendita, addetti,  
posizionamento online,  
rapporto orario  
scontrinaggio/flussi.  
Comportamento  
dell'utenza.

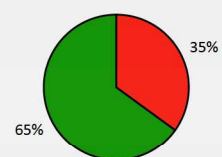


## FASE 0 - PRE COVID-19

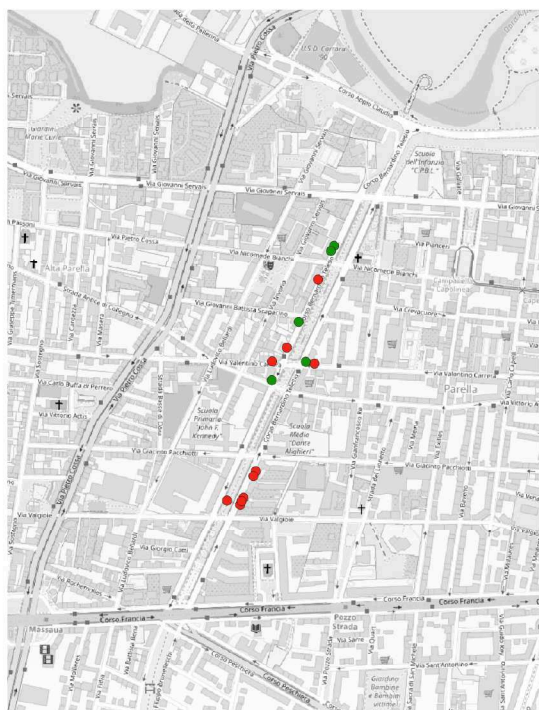


## C\_02 AZIENDA A CARATTERE FAMILIARE

● SI: 41  
● NO: 22



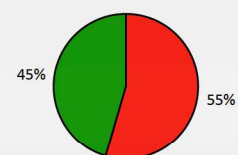
## FASE 0 - PRE COVID-19



C\_03 VI SONO  
DIPENDENTI TRA I  
VOSTRI ADDETTI?

● SI: 30

● NO: 36





## FASE 0 - PRE COVID-19



C\_04 UTILIZZAVA UN SISTEMA POS PER PAGAMENTI NELLA FASE PRE LOCKDOWN?

● SI: 63  
● NO: 4

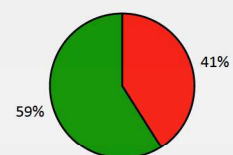


## FASE 0 - PRE COVID-19

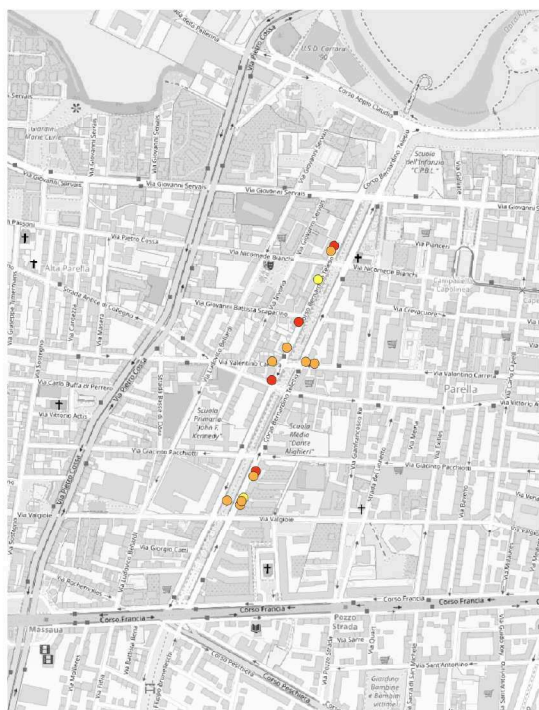


C\_05 UTILIZZAVA  
SATISPAY NELLA FASE  
PRE-LOCKDOWN?

● SI: 39  
● NO: 27

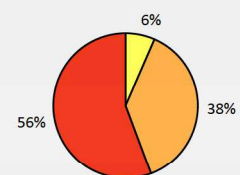


## FASE 0 - PRE COVID-19

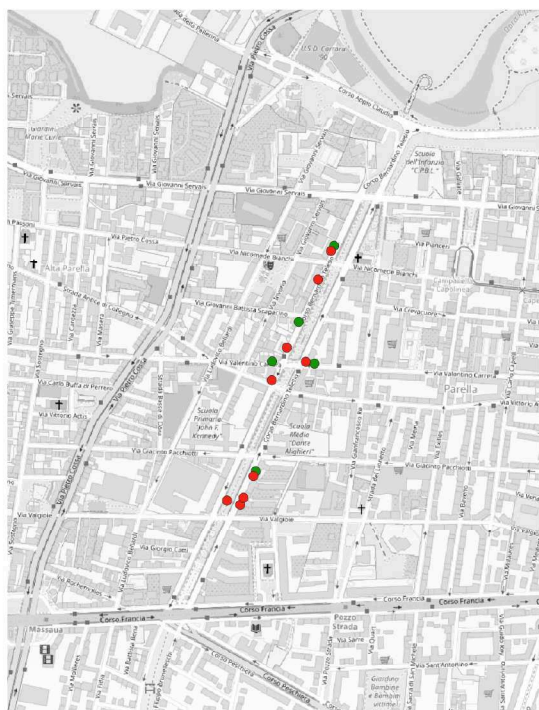


**C\_06 IN CHE PERCENTUALE USAVA PAGAMENTI DIVERSI DAL CONTANTE NELLA FASE PRE LOCKDOWN?**

- Meno del 10%: 4
- Dal 10% al 30%: 23
- Più del 30%: 34

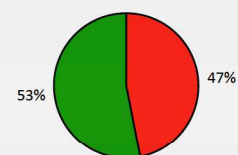


## FASE 0 - PRE COVID-19

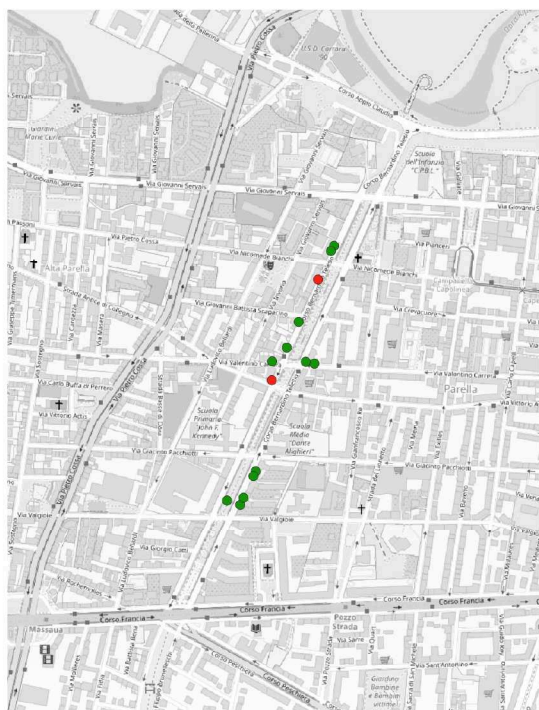


### C\_07 IL NEGOZIO HA UN PROPRIO SITO WEB?

● SI: 34  
● NO: 30

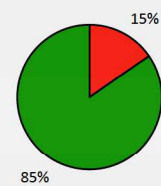


## FASE 0 - PRE COVID-19

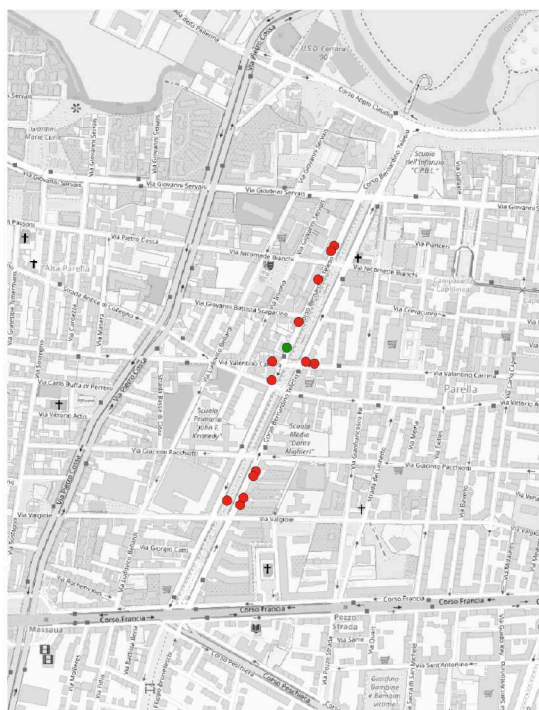


C\_08 IL NEGOZIO È  
PRESENTE SUI SOCIAL  
NETWORK (Facebook,  
Instagram, etc)?

● SI: 55  
● NO: 10

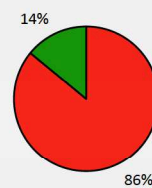


## FASE 0 - PRE COVID-19



C\_09 ERA POSSIBILE EFFETTUARE ACQUISTI ONLINE GIA' PRIMA DEL LOCKDOWN?

● SI: 9  
● NO: 55



## FASE 0 - PRE COVID-19

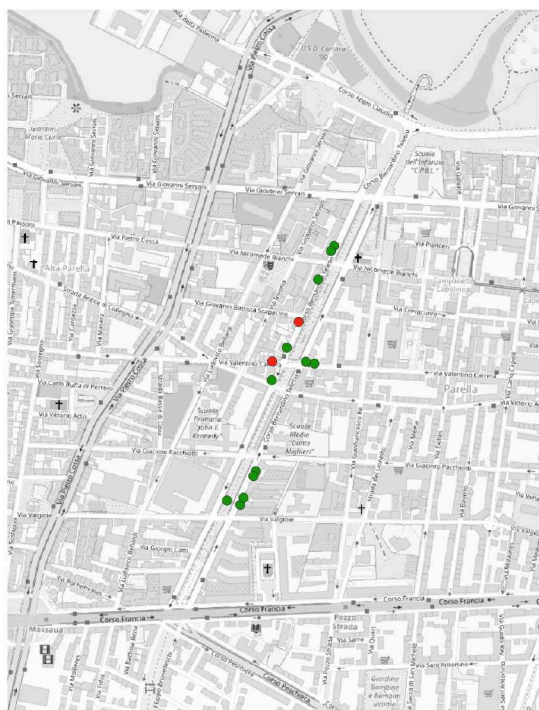


C\_10 SI EFFETTUAVANO  
CONSEGNE A DOMICILIO  
PRIMA DEL LOCKDOWN?

● SI: 27  
● NO: 39

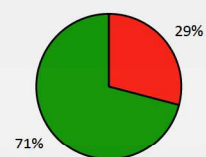


## FASE 0 - PRE COVID-19



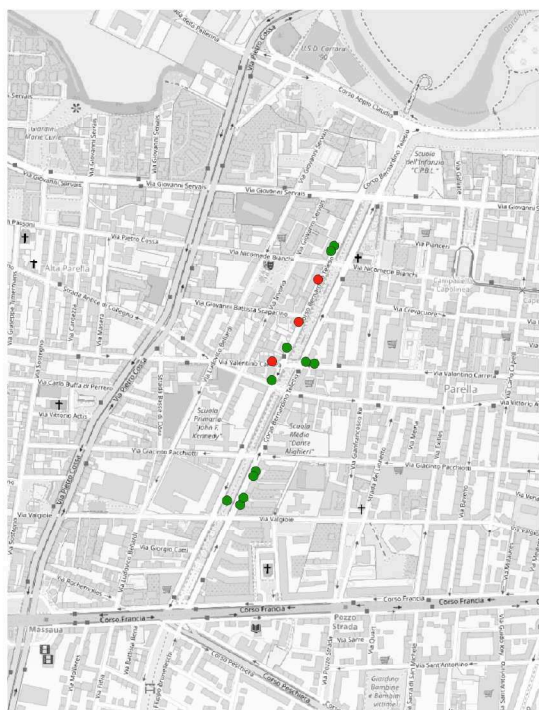
U\_01 L'UTENZA È  
PREVALENTEMENTE  
DELLO STESSO  
QUARTIERE?

● SI: 44  
● NO: 18



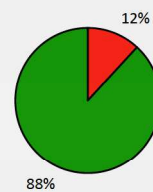


## FASE 0 - PRE COVID-19

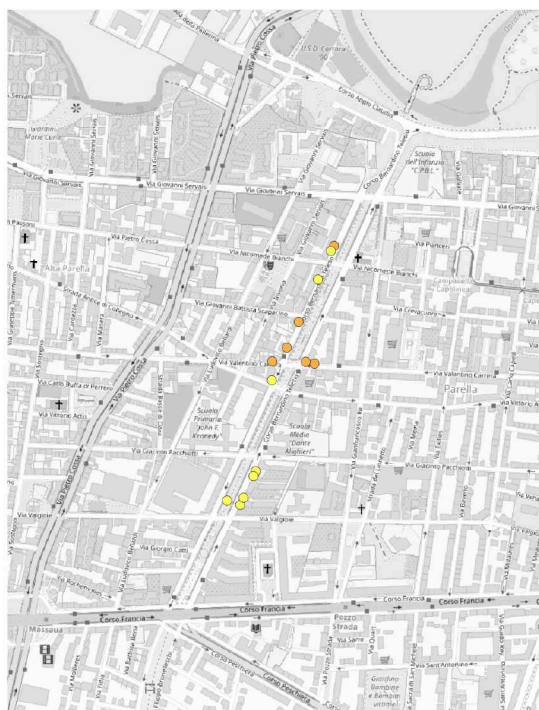


U\_02 C'È UN RAPPORTO DI FIDELIZZAZIONE CON IL CONSUMATORE?

● SI: 52  
● NO: 7

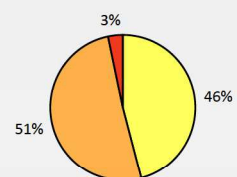


## FASE 0 - PRE COVID-19



### U\_03 FASCIA ORARIA DI ACQUISTO DEL CONSUMATORE ABITUALE

- MATTINO: 28
- POMERIGGIO: 31
- ORE CHIUSURA: 2



## FASE 0 - PRE COVID-19



### U\_04 L'UTENTE ABITUALE HA UN'OCCUPAZIONE?

● SI: 52  
● NO: 3

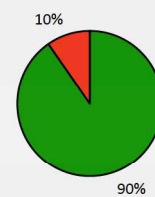


## FASE 0 - PRE COVID-19



U\_05 IN QUALI GIORNI  
ACQUISTA L'UTENTE  
ABITUALE?

- SETTIMANA: 56
- WEEKEND: 6



---

QUESTIONARIO

# fase 1

Lockdown marzo/aprile 2020.  
Impatto sul volume di affari.  
Modifiche nella gestione del  
punto vendita, nuovi servizi,  
rapporto con la clientela.

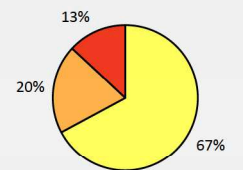


## FASE 1 - COVID-19 - LOCKDOWN



### L\_01 IMPATTO DEL LOCKDOWN SUL VOLUME D'AFFARI

- DIMINUZIONE: 41
- STABILE: 12
- INCREMENTO: 8

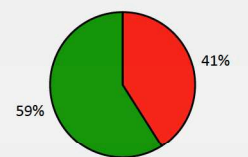


## FASE 1 - COVID-19 - LOCKDOWN

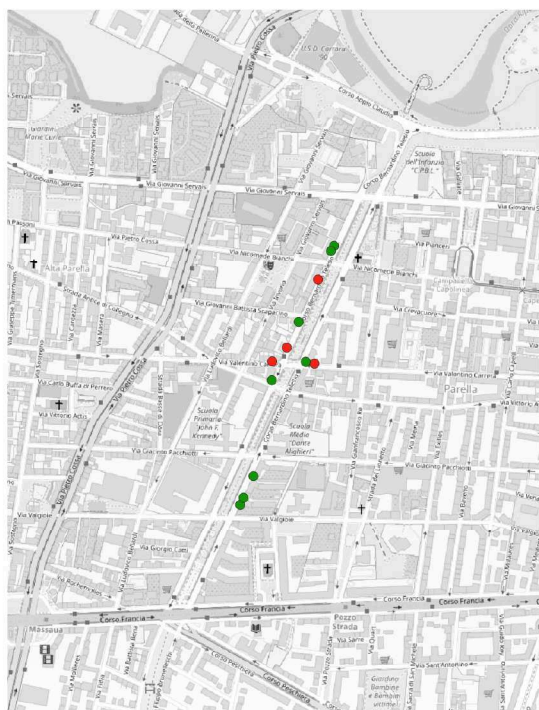


L\_02 SI SONO  
MODIFICATI GLI ORARI  
E/O I GIORNI DI  
APERTURA?

● SI: 39  
● NO: 27

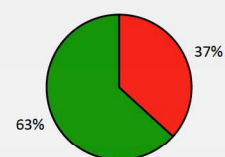


## FASE 1 - COVID-19 - LOCKDOWN



L\_05 È RIUSCITO A ORGANIZZARE IL SERVIZIO DI CONSEGNA A DOMICILIO IN MODO SODDISFACENTE PER LA SUA CLIENTELA?

● SI: 38  
● NO: 22



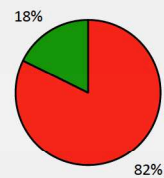


## FASE 1 - COVID-19 - LOCKDOWN

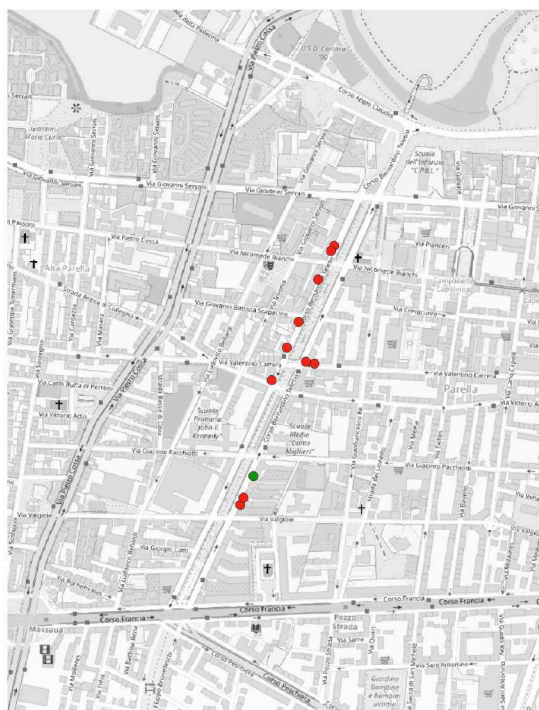


L\_07 HA AVUTO  
DIFFICOLTA' NELLA  
GESTIONE DELLE  
PRENOTAZIONI E  
ORDINI?

● SI: 11  
● NO: 51



## FASE 1 - COVID-19 - LOCKDOWN



L\_08 HA AVUTO  
DIFFICOLTA' NELLA  
GESTIONE DEL  
TRASPORTO E DELLE  
CONSEGNE?

● SI: 6  
● NO: 51



---

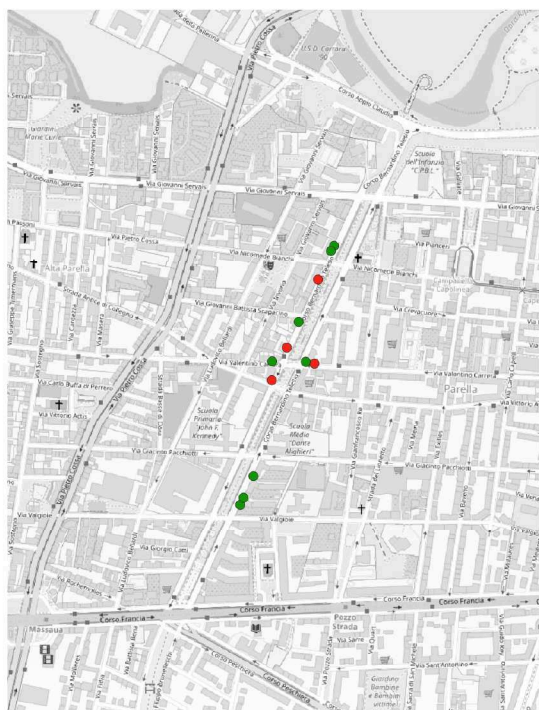
QUESTIONARIO

# fase 2

Organizzazione futura.  
Possibili trasformazioni del  
punto vendita, servizi condivisi,  
gestione condivisa di alcuni  
spazi, vetrine complementari,  
azioni di marketing condivise,  
rapporto tra sistema del  
commercio di prossimità e  
centro abitato.

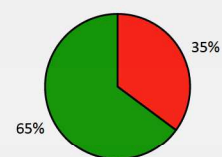


## FASE 2 - COVID-19 - SERVIZI E PROGETTUALITA'

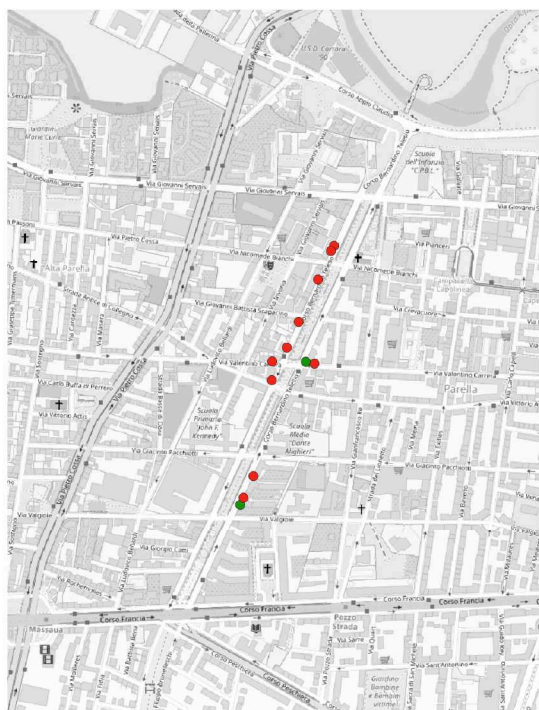


### P\_01 IL SERVIZIO DI CONSEGNA VERRA' GESTITO INTERNAMENTE?

- SI: 37
- NO: 20

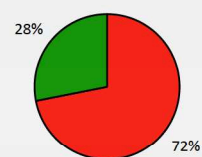


## FASE 2 - COVID-19 - SERVIZI E PROGETTUALITA'



P\_02 IL SERVIZIO DI  
CONSEGNA SARA'  
ATTIVO OLTRE L'ORARIO  
DI APERTURA?

● SI: 16  
● NO: 41



## FASE 2 - COVID-19 - SERVIZI E PROGETTUALITA'



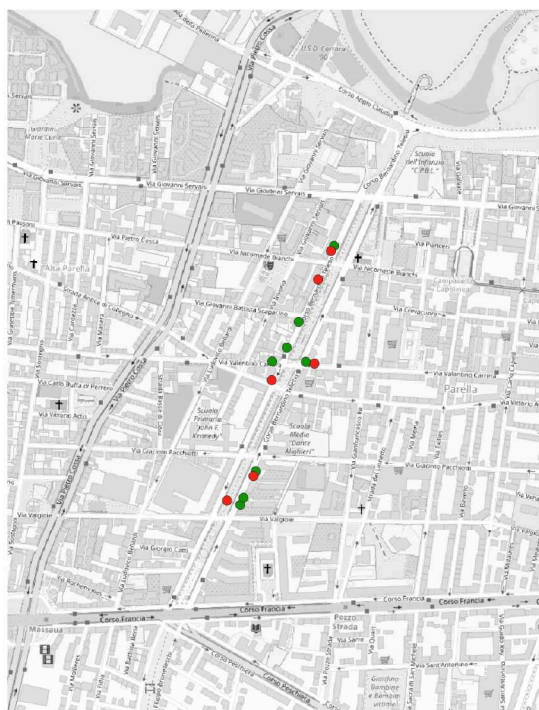
**P\_03 IL SERVIZIO SOCIAL, SE USATO, È GESTITO DA ESTERNI?**

(Se non si è posizionati online barrare NO)

● SI: 4  
● NO: 57

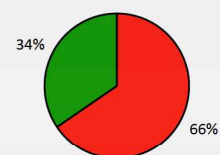


## FASE 2 - COVID-19 - SERVIZI E PROGETTUALITA'

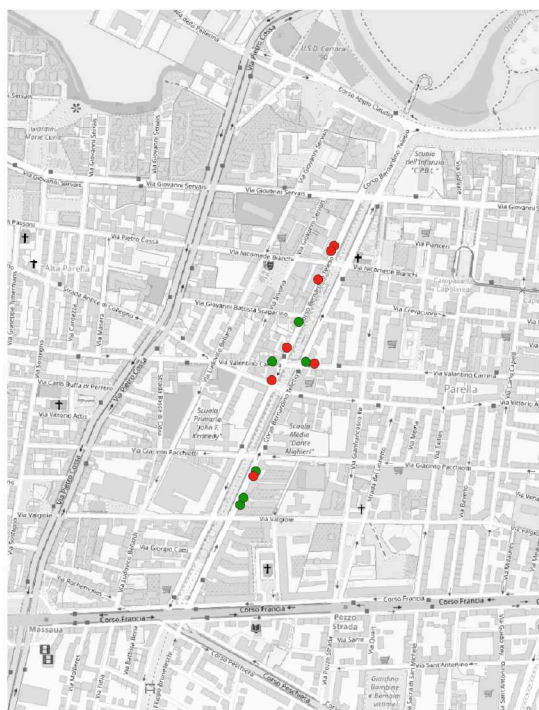


### P\_04 DISPONIBILITA' A INVESTIRE IN UN'ATTIVITA' DI MARKETING COORDINATA

- SI: 20
- NO: 38

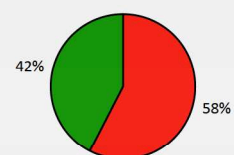


## FASE 2 - COVID-19 - SERVIZI E PROGETTUALITA'



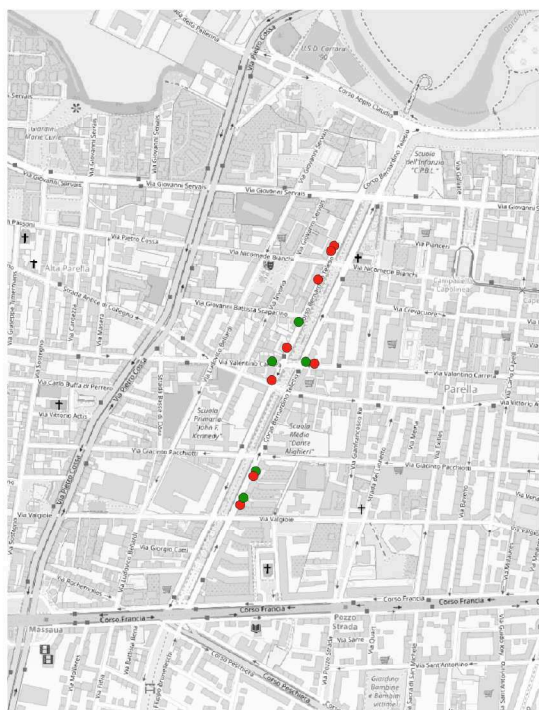
P\_05 DISPONIBILITA' A  
INVESTIRE IN UNA  
PIATTAFORMA WEB  
COMUNE

● SI: 25  
● NO: 34





## FASE 2 - COVID-19 - SERVIZI E PROGETTUALITA'

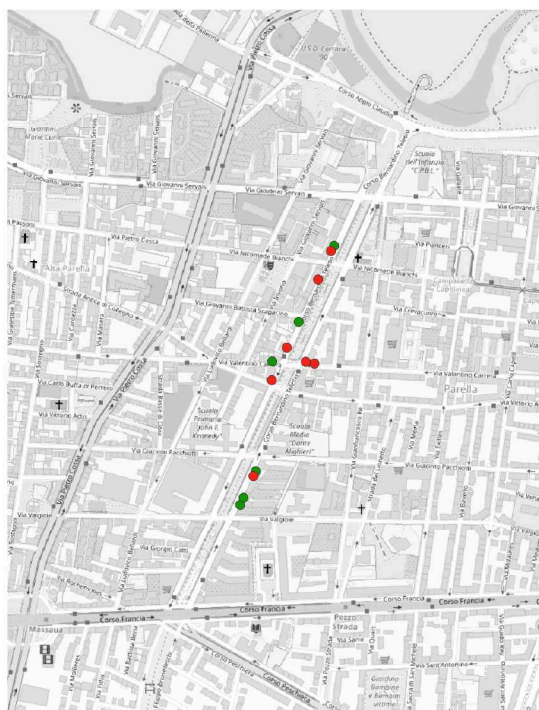


**P\_06 DISPONIBILITA' A  
INVESTIRE IN UN PUNTO  
DI RITIRO IN  
CONDIVISIONE,  
COMPLEMENTARE A  
QUELLO TRADIZIONALE**

● SI: 19  
● NO: 40

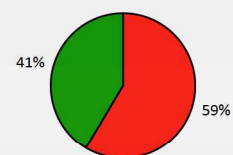


## FASE 2 - COVID-19 - SERVIZI E PROGETTUALITA'

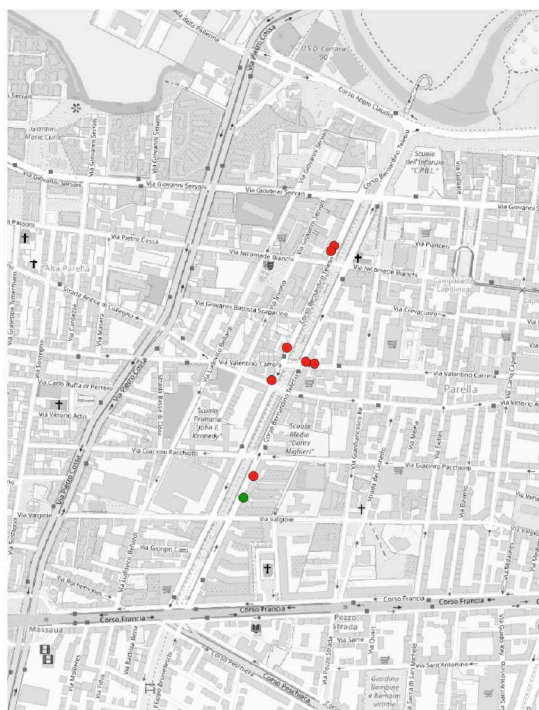


P\_07 DISPONIBILITA' A UTILIZZARE UN SERVIZIO DI CONSEGNA IN COMUNE

● SI: 24  
● NO: 34



## FASE 2 - COVID-19 - SERVIZI E PROGETTUALITA'



P\_08 DISPONIBILITA' A  
UTILIZZARE UN  
MAGAZZINO IN  
COMUNE

● SI: 2  
● NO: 32



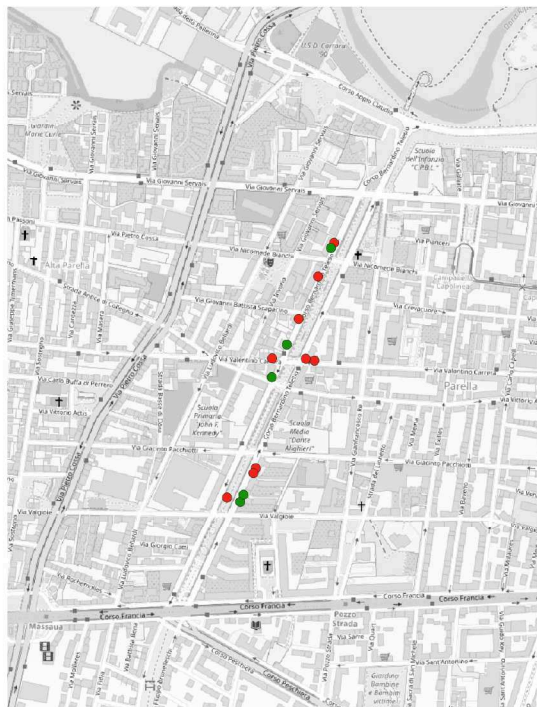
---

QUESTIONARIO

# amministrazione

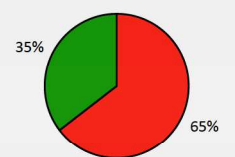
Quesiti posti  
dall'amministrazione  
circostrizionale

## AMMINISTRAZIONE

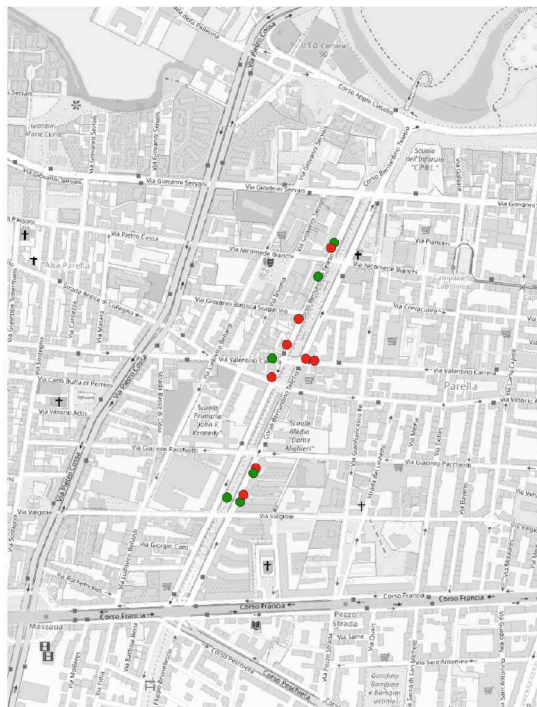


A\_01 RITIENE ADEGUATA  
L'ILLUMINAZIONE  
PUBBLICA DELLE  
STRADE?

● SI: 23  
● NO: 42



## AMMINISTRAZIONE

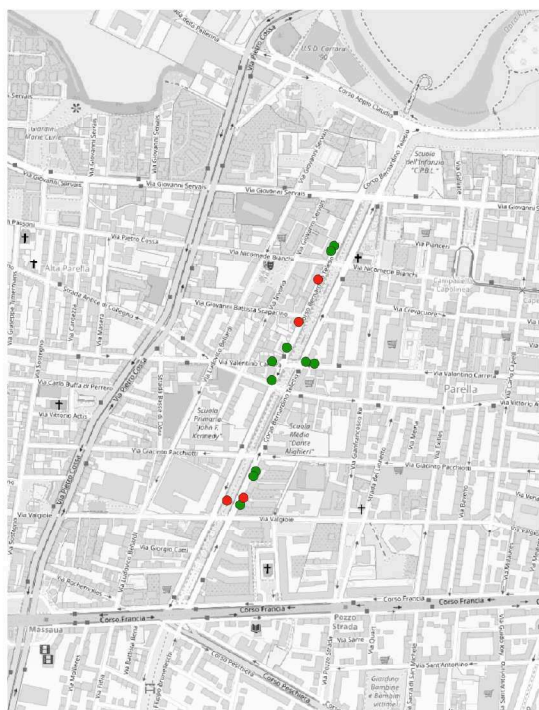


A\_02 SAREBBE  
DISPONIBILE AD  
AUMENTARE LE AREE  
PEDONALIZZATE?

● SI: 22  
● NO: 40

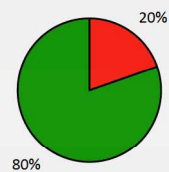


## AMMINISTRAZIONE



A\_03 È SUFFICIENTE IL SERVIZIO DI RACCOLTA RIFIUTI?

● SI: 53  
● NO: 13



## AMMINISTRAZIONE



## A\_04 NECESSITA' DI UN NUOVO ARREDO URBANO

● SI: 35  
● NO: 25



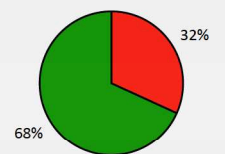


## AMMINISTRAZIONE



### A\_05 NECESSITÀ DI INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE?

- SI: 43
- NO: 20



**D\_01 SE SI FORMASSE UN GRUPPO DI LAVORO PER PROGETTARE UN NUOVO MODELLO DI COLLABORAZIONE COMMERCIALE INTERSETTORIALE, SAREBBE INTERESSATO A PARTECIPARVI E COLLABORARE?**

● SI: 35  
● NO: 28





PROGETTO TERRITORIO E IMPRESA



Corso Principe Eugenio 7/D

10122 - Torino

[segreteria@confesercenti-to.it](mailto:segreteria@confesercenti-to.it)

[www.confesercenti-to.it](http://www.confesercenti-to.it)

<https://facebook.com/ConfesercentiTorino>

---